

Entretien avec **M. MOHAMED RAIS**, Directeur Général du CMM

"Le CMM affiche de grandes ambitions"

Pour répondre à nos questions, M. Mohamed RAIS nous a reçus avec les honneurs. Dans une discussion, entrecoupée de coups de fils et de visites de collaborateurs sollicitant son avis, il nous dévoile les ambitions du CMM et la culture d'entreprise qui l'anime.

Depuis la création du Directoire en 1994, le CMM a beaucoup évolué. Quelle est la philosophie qui vous a permis d'arriver là où vous en êtes aujourd'hui ?

La philosophie qui anime notre Directoire peut se résumer en un seul mot : La participation. Présidé par Mme Kenza BENSALAH, ce comité est composé de 6 Directeurs, il se réunit toutes les semaines pour discuter de l'évolution de nos activités et essayer de résoudre les problèmes auxquels on est confronté. Notre objectif c'est d'aller de l'avant et d'assurer une croissance régulière en grignotant, chaque année, de nouvelles parts de marché.

Quels sont les principaux projets qui ont été menés ces dernières années et qui constituent la fierté du CMM ?

Je pense que le déplacement d'Aïn Borja vers Sidi Maârouf nous a marqué et beaucoup servi. Cela nous a aidé dans notre élan de développement. Nous avons ainsi pu nous lancer, ces trois dernières années, dans le créneau du bois de construction en passant du statut de simple revendeur à celui de grand importateur.

Nous avons aussi commencé, fin 2006 – début 2007, à façonner du rond à béton pour les constructions du bâtiment et les travaux publics. Nous sommes

ainsi devenus un des principaux fournisseurs des promoteurs immobiliers au Maroc, ce qui a boosté nos réalisations de manière perceptible.

Que pouvez-vous nous dire sur les perspectives de développement du CMM ?

Le CMM est promis à un bel avenir. Afin d'entretenir cette spirale vertueuse de développement que connaît notre société, depuis déjà quelques années, nous prévoyons de lancer plusieurs nouveaux chantiers.

Nous comptons d'abord renforcer notre réseau de vente des produits électroménagers à travers le Royaume. Quatre nouveaux magasins sont prévus cette année : Oujda, Marrakech, Khouribga et Casablanca.

Le second enjeu de taille pour le CMM sera la pérennisation de l'activité des armatures pour les professionnels du bâtiment et des travaux publics. En renforçant ce nouvel acquis, le CMM confirmera la position de son enseigne industrielle au service de ses clients. Désormais, le CMM a une double casquette : négociant et un tant soit peu, industriel dans le secteur des ronds à béton. Et pour clôturer, je vous annonce en avant première que le CMM compte se lancer dans une nouvelle activité en rapport avec les équipements de foyers,



"Le CMM compte se lancer dans une nouvelle activité en rapport avec les équipements de foyers, et plus précisément, dans le secteur du meuble".

et plus précisément, dans le secteur des meubles.

Le secteur des meubles est investi par de nombreuses enseignes. Est-ce que vous ne craignez pas la concurrence ?

Malgré les écueils de la concurrence, nous comptons nous battre bec et ongles pour nous frayer un chemin déjà fort investi et se faire une place sur le marché.

Est-ce que, pour cette nouvelle activité, vous comptez créer une autre enseigne sous la coupole du CMM ?

C'est possible, mais pour l'instant, je ne peux pas en dire plus.

Quelle est la place des ressources humaines dans votre stratégie de développement ?

L'élément humain est notre principal atout. Sans une organisation harmonieuse, une implication des collaborateurs de tous les instants et une force de vente motivée, nous n'aurions jamais connu une telle croissance. La motivation, la formation et l'épanouissement des collaborateurs ont toujours figuré en bonne place dans notre stratégie de développement. Par ailleurs, et afin d'accompagner la croissance du CMM, nous prévoyons d'attirer de nouvelles compétences pour asseoir un développement à visage humain de nos différentes activités. ●