

### 3 questions à **M. Albert Azoulay**, Directeur Commercial du CMM



**En quoi consiste au juste le relifiting récent du magasin de BD de Paris ?**

Le relifiting opéré s'est accompagné d'un réaménagement commercial pour apporter aux clients un repérage plus simplifié dans un espace de vente plus moderne et surtout plus fonctionnel. En effet, il a été procédé à une optimisation de l'espace propice à un merchandising dynamique offrant aux produits une meilleure visibilité. Chaque univers produit dispose d'un espace dédié, repérable en zones de couleurs. De plus, dans l'univers High-tech et multimédia, nous avons mis en place un auditorium pour que nos clients puissent expérimenter les merveilles du son et de l'image.

**Dans quel but ce relooking a été opéré ?**

A travers ce nouveau concept, nous voulons insuffler un nouvel élan visant à renforcer le leadership du Comptoir dans le domaine de la distribution spécialisée. S'inscrivant dans une politique globale de rafraîchissement de l'identité visuelle du CMM, ce nouveau concept d'aménagement sera

appliqué progressivement à l'ensemble du réseau qui compte aujourd'hui 18 espaces électroménagers.

Notre magasin historique de boulevard de Paris, situé au centre-ville, est le premier à bénéficier de ce relooking. Nous sommes certains qu'après le coup de jeune qu'a reçu cet espace, tout le centre-ville s'en trouvera dynamisé et les casablancais auront encore plus de plaisir à venir faire du shopping dans ce quartier.

**Quelles sont les perspectives de développement du Comptoir de l'Electroménager ?**

Le Comptoir de l'Electroménager fait partie des trois premiers acteurs du marché de la distribution moderne de produits électroménagers au Maroc. Il se veut l'enseigne la plus généraliste, offrant un large choix de produits, avec plus de 1800 références. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, nous avons adopté un plan d'extension de notre réseau à un rythme soutenu. A ce titre, trois nouveaux points de vente ont été ouverts en 2008. Pour 2009, on compte sur l'ouverture de quatre autres espaces électroménagers dans des villes où nous ne sommes pas encore présents, notamment à Tétouan, Settat, Nador et Ouarzazate. ●